

USERGUIDE

Individuelle Anpassung Ihres Messestand-Designs

Grundprinzip

Unsere Messestand-Designs basieren auf vier klar definierten Designlinien

GRID, CLASSIC, FRESH, MOTION

Jede Designlinie folgt einem festen gestalterischen Aufbau, der Professionalität, Lesbarkeit und Wiedererkennbarkeit sicherstellt.

Innerhalb dieses Rahmens können Sie
- ausschließlich aus den vorab definierten Optionen -
Ihr Design individuell zusammenstellen

WELCHE ELEMENTE KÖNNEN SIE AUSWÄHLEN?

BILDMOTIV

- frei wählbar (eigenes Bildmaterial oder Stock)
- Hauptmotiv sollte im sichtbaren Bildbereich platziert sein
- seitliche Randzonen (magenta markiert) können angeschnitten werden oder frei bleiben.

HINWEIS

- Motive mit klarer Hauptperson oder eindeutiger Bildaussage eignen sich besonders gut.
- Die Bildauflösung sollte in Originalgröße mindestens 150 dpi betragen (KI-generierte Bilder erfüllen diese Anforderung meist nicht).

HINTERGRUNDFARBE

Sie können, je nach Design 1 oder 2 Hintergrundfarben wählen

Tip zum Steuern der Hintergrundfarben:

- CI-Farbe/n bieten sich natürlich an
- Ein Kontrast zur Typografie ist werbewirksam und sorgt für gute Lesbarkeit

TYPOGRAFIE

- Auswahl aus festgelegten Schriftkombinationen
- Jede Schriftkombination besteht aus:

Headline-Schrift (für Hauptaussagen und Blickfang)
Subline-/Begleit-Schrift (für ergänzende Informationen)

Die Schriftgrößen werden innerhalb eines gestalterisch sinnvollen Rahmens angepasst, um Lesbarkeit, Fernwirkung und Proportionen optimal aufeinander abzustimmen.

WAS IST BEWUSST FESTGELEGT?

Um ein stimmiges Gesamtbild und eine professionelle Wirkung sicherzustellen, bleiben folgende Elemente unverändert:

- Grundlayout des gewählten Designs
- Proportionen und Gestaltungszonen
- Position von Headline-, Logo- und Bildbereich
- Charakter der Designlinie

Diese Festlegungen sind Teil des Designsystems und sorgen für ein hochwertiges, konsistentes Erscheinungsbild.

QUICK-GUIDE

1. DESIGNLINIE AUSWÄHLEN

Grid, Classic, Fresh oder Motion

2. BILDMOTIV FESTLEGEN

unter Berücksichtigung der sichtbaren Bildbereiche

3. HINTERGRUNDFARBE(N) WÄHLEN

4. TYPOGRAFIE AUSWÄHLEN

(aus den vorgegebenen Schriftkombinationen)

Dieses System bietet Ihnen Gestaltungsfreiheit
innerhalb klarer Leitplanken.

Alle gewählten Elemente werden anschließend
professionell kombiniert und umgesetzt.

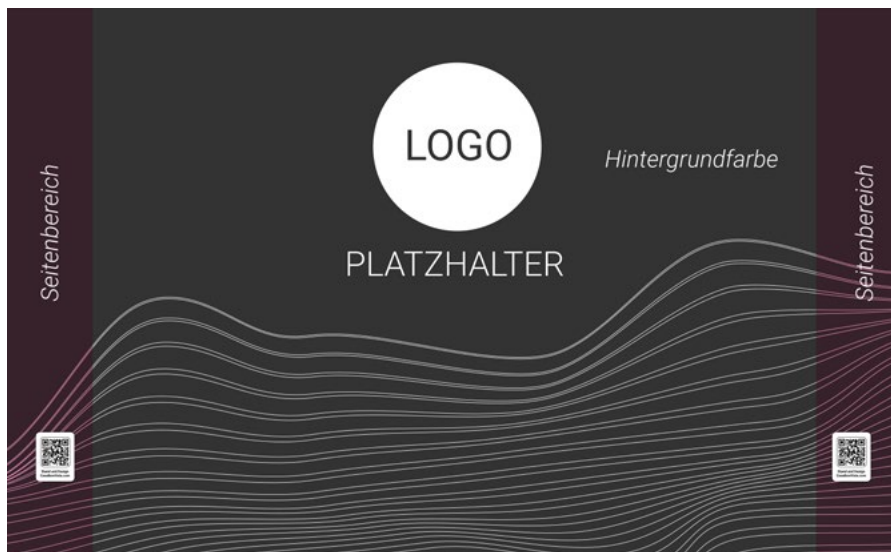
So entsteht ein individuell wirkender Messestand,
der zugleich Teil eines durchdachten und
professionellen Designsystems ist.

DESIGNLINIE

WÄHLEN SIE DAS DESIGN AUS, DASS AM BESTEN ZU IHNEN PASST

DESIGN „GRID“

Klare, rasterbasierte Gestaltung für einen sachlichen, strukturierten Markenauftritt mit hoher Orientierung und Übersicht.



DESIGN „MOTION“

Dynamische Gestaltung mit gezielter Blickführung für einen aufmerksamkeitsstarken Messeauftritt mit hoher Fernwirkung.



DESIGN „CLASSIC“

Ruhige, zeitlose Gestaltung für einen seriösen Markenauftritt mit hoher Lesbarkeit und Vertrauenswirkung.



DESIGN „FRESH“

Moderne, offene Gestaltung für einen freundlichen und zeitgemäßen Markenauftritt mit Leichtigkeit und Klarheit.



HINTERGRUNDFARBEN

Schreiben Sie sich die Farbcodes für Ihre gewünschten Farben im RGB- oder HEXADEZIMAL-Modus auf

TYPOGRAFIE-KOMBINATION

Achten Sie neben der Schriftsprache auch auf die Laufweite der Schrift.
(Bei einem langen Wort sollte lieber eine „schmale“ Schrift für die Headline gewählt werden, damit die Schrifthöhe möglichst groß ist)

Roboto Regular

roboto light italic

Sachliche, moderne Schriftkombination mit klarer Lesbarkeit und zurückhaltender Eleganz.

Cormorant Garamond

montserrat light

Klassisch-elegante Kombination mit hochwertigem Charakter und ruhigem, zeitlosem Ausdruck.

Impact Regular

roboto light italic

Kontrastreiche Kombination für starke Headlines mit moderner, gut lesbarer Begleittypografie.

Lora Italic

montserrat light

Freundliche, moderne Kombination mit persönlicher Note und harmonischer Wirkung.

All Round Gothic

inter light 18pt

Zeitgemäße, klare Schriftkombination mit neutralem Charakter und sehr guter Lesbarkeit für vielseitige Einsätze.

SO GEHT'S WEITER:

1. Design-Auswahl abschließen

Bitte stellen Sie anhand dieses Userguides Ihr Wunschdesign zusammen:

- Designlinie (Grid, Classic, Fresh oder Motion)
- Bildmotiv
- Hintergrundfarbe(n)
- Typografie-Kombination

2. Upload Ihrer Daten

Nach Ihrer Entscheidung erhalten Sie von uns einen persönlichen Upload-Link (Dropbox).

Bitte laden Sie dort hoch:

- Bildmotiv(e) in Originalgröße (mind. 150 dpi)
- Logo (Vektor bevorzugt: PDF, EPS oder SVG)
- Ein Textdokument mit:
 - Farbcodes (RGB oder HEX)
 - Typografie-Kombination

Der Upload-Ordner ist ausschließlich für Ihr Projekt vorgesehen.

3. Umsetzung & Abstimmung

Nach Eingang Ihrer Daten setzen wir Ihr Messestand-Design auf Basis der gewählten Optionen professionell um.

Sie erhalten:

- einen Entwurf zur Ansicht
- eine Korrekturschleife innerhalb des vereinbarten Rahmens

Kontakt

Bei Fragen erreichen Sie uns per Email an:

service@casabonvista.com

Bitte geben Sie dabei Ihren Namen und Ihre Telefonnummer an.
Wir beantworten gern alle offenen Fragen
und freuen uns auf Ihre Nachricht.